

...

Fort de ces constats, le luxe tourne une nouvelle page. « Après avoir multiplié les acquisitions à un rythme soutenu ces cinq dernières années, les groupes entrent dans une phase de consolidation de ces acquis », observe Catherine Jubin, directrice de l'Association des professionnels du luxe. Ce secteur, qui ne bruissait jusque-là que d'opérations de croissance externe spec-

taculaires – avec notamment la bataille homérique gagnée par PPR contre LVMH pour la prise de contrôle de Gucci – et de taux de rentabilité exceptionnels, redécouvre une certaine forme de modestie et repense ses stratégies.

...