

« Les nouveaux accros du Luxe »

...

En pleine explosion, le luxe n'est plus l'apanage des familles royales, des stars hollywoodiennes ou des magnats du pétrole. « *On assiste actuellement à un éclatement du marché* », constate Catherine Jubin, ancienne directrice internationale du marketing des parfums Guy Laroche, qui pilote aujourd'hui le French Luxury Marketing Council, l'association des professionnels du luxe. « *La clientèle est de plus en plus atomisée, avec des différences culturelles très fortes.* »

...

C'est en tout cas ce que conclut Anne Beaufumé, directrice associée de l'institut d'études Cofremca-Sociovision, dans une présentation intitulée « Les nouveaux consommateurs du luxe » effectuée dans le cadre de l'Association des professionnels du luxe. « *Les acheteurs occasionnels n'ont parfois ni les mots ni les gestes pour s'approprier les produits. Il faut aider ces nouveaux consommateurs en créant des ambiances plus chaleureuses en magasins. Quand on achète une robe à 100 000 francs, on s'attend à ce que les vendeuses soient sympas !* »