

17 septembre 2013

Une conférence sur le thème: les Européens ont-ils encore envie de luxe ?

Au moment où l'Asie, fer de lance principal depuis plusieurs années du développement des ventes de luxe, s'essoufle, l'association des professionnels du luxe, en partenariat avec Ipsos, ont choisi comme thème de leur prochain petit-déjeuner conférence du 24 septembre à Paris (de 8h30 à 11h00) "Les Européens ont-ils encore envie de luxe ?".



Sur le sujet, les interrogations sont nombreuses. Par exemple, y a-t-il chez les Européens une baisse de motivation à acheter des produits de luxe ? Ou tout simplement est-ce un problème de pouvoir d'achat ? "La crise qui sévit en Europe depuis 2008 a modifié les habitudes de consommation. Les arbitrages sont devenus la règle, y compris parmi les plus aisés", souligne l'association.

Pour répondre aux différentes questions, les intervenants pourront s'appuyer sur les résultats de la vague 2013 de l'Observatoire mondial des clientèles du luxe (le World Luxury Tracking). Il s'agit de Rémy Oudghiri, directeur du département Tendances & Prospective Ipsos Public Affairs, qui dressera un état des lieux sur les Européens et le luxe. Et Mayssa Chehab, product marketing manager de Google France qui interviendra sur Les Européens, le luxe et le digital".

La matinée verra aussi les témoignages de Céline Dausque, directrice commerciale de la société de consulting eCommera, et de François-Xavier Poëls, CEO de Approche sur Mesure.

Par **Jean-Paul Leroy**

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2013 FashionMag.com