

4 novembre 2013

Travel retail: une prochaine conférence de l'Association des Professionnels du Luxe

Le 15 novembre au matin, l'Association des Professionnels du Luxe organise un petit déjeuner conférence sur le thème du travel retail. "Avec le développement de véritables malls au sein des principaux hubs, le travel retail devient un circuit clé pour le luxe", souligne l'association dans son préambule d'annonce de la manifestation.



Un magasin DFS appartenant à LVMH

Elle relève évidemment le volume d'affaires ainsi réalisé, mais aussi le rôle du travel retail en matière de développement de la notoriété et de l'image des marques auprès d'une clientèle de voyageurs toujours plus nombreuse.

La conférence vise à répondre à des questions sur la structure même du travel retail, sur les principaux acteurs, les clients, les évolutions prévisibles, etc. Les intervenants programmés sont Cécile Gorgeon et Mark Whiting, directeurs du cabinet Added Value, et Jérôme Goldberg, fondateur de JMG-Research.

Par **Jean-Paul Leroy**

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2013 FashionMag.com